

TYPE OF PRESENTATION

- Regular Reporting
- Strategic Topic
- Project
- General
- Public Relations

OBJECTIVES

- Information
- Approval/Decision

>> CASE STUDY 03 <<

TELLMANN CONSULTING GMBH
- KONSOLIDIERUNG EXTERNE DIENSTLEISTUNGEN -

APRIL 2021

SOURCE THE BEST -
FORGET THE REST

Unternehmen

- Dresdner Bank / Allianz Group

Funktion

Leiter Strategischer Einkauf

Herausforderungen

- Einkaufseinheiten mit gleichen Aufgabenbereichen in beiden Gesellschaften während des Mergers Dresdner Bank und Allianz
- Geplante Freisetzung von > 20.000 Mitarbeitern der Dresdner Bank Gruppe
- Ende E-Commerce Hype und Auswirkungen 09/11, rasche Umsetzung notwendig
- Keine Nomenklatur für die Vergleichbarkeit von externen Dienstleistern
- Fehlende Transparenz über Risiken in zentral und dezentral abgeschlossenen Verträgen
- Besetzung der externen Stellen mit internen Mitarbeitern, Vergleichbarkeit der Skills herstellen
- Identifizierung und Screening des beeinflussbaren Spend-Volumens, Erarbeitung von Regelwerken, ca. 800 Mio. EUR Spend

Ergebnisse

- Implementierung und Verantwortung eines „Integrationsprojektes“ mit Reporting an Vorstand
- Verantwortung und Steuerung eines konzernübergreifenden Beschaffungsprojektes. Abstimmung mit Konzerngesellschaften
- Entwicklung einer „Skillmatrix“ für die Vergleichbarkeit von Dienstleistern. Diese basiert auf Erkenntnissen vom Fraunhofer-Institut und Bundesministerium für Wirtschaft. Interner und externer Rollout der Matrix
- Reduzierung von über 1.700 Lieferanten auf einen strategischen Pool von 75 Lieferanten. Mit allen 75 Lieferanten Verhandlungen und Abschluss von Rahmenverträgen für die DACH Region
- Alle nichtstrategischen Lieferanten wurden in ein „Smart Sourcing“ Konzept extern outgesourct
- Zusätzliche Verantwortung des operativen Einkaufs, um operative Umsetzung in Systemen und in der Organisation sicher zu stellen
- Bei einem Spend Volumen in Höhe von ca. 800 Mio. EUR wurden Einsparungen > 100 Mio. EUR erzielt